

УДК 811.161.2'367.6

DOI: [https://doi.org/10.18524/2307-8332.2023.1\(27\).297885](https://doi.org/10.18524/2307-8332.2023.1(27).297885)

**Тетяна ЯКОВЛЕВА**

аспірант кафедри української мови імені проф. Л. А. Лисиченко  
Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди

м. Харків

[tanya25091997@gmail.com](mailto:tanya25091997@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-2064-6592>

### **ВИГУКОВІ ФРАЗЕОЛОГІЗМИ ПЕРІОДУ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ В ЗАГОЛОВКАХ МАСМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ**

*У статті втілено задум виявити особливості семантико-прагматичного наповнення вигуківих фразеологізмів української мови періоду російсько-української війни в заголовках ЗМІ, що й становить мету цього наукового дослідження. У контексті військового конфлікту та інформаційної війни саме мова медіа стає важливим інструментом вираження національної ідентичності, патріотизму та реакції суспільства на важливі події. Актуалізовано терміни «вигук», «інтер'єктивізація», «вигуківий фразеологізм», «обсценна лексика», визначено роль та прагматичне наповнення вигуківих фразеологізмів у мові українського медіа. Здійснено спробу пояснити процес формування та поширення нових вигуківих фразеологізмів, які виникли в контексті воєнних подій та соціокультурних змін в Україні. Розглянуто вплив воєнного конфлікту на лексичний склад української мови та мовну картину світу українців. Основними методами дослідження є метод вибірки фактичного матеріалу, компонентного аналізу й синтезу. Теоретичною базою для наукового дослідження слугувала, зокрема, класифікація вигуківих фразеологізмів Г. Добролюжкі та низка інших лінгвістичних праць, дотичних до цієї теми. Для підтвердження теоретичних положень наукової розвідки проаналізовано приклади з мови медіа з 2014 по 2023 рік.*

**Ключові слова:** вигук, вигуківий фразеологізм, інтер'єктивізація, обсценна лексика.

Початок ХХІ століття ознаменувався стрімким розвитком суспільства, технологій, глобалізаційними процесами й змінами в різних сферах людської діяльності, що безпосередньо впливає і на мову, зокрема на її лексичний склад. Новітня українська мова відзначається появою значної кількості новотворів, оцінної лексики, розширенням й оновленням семантичного наповнення вже наявних мовних одиниць, переходами з однієї частини мови в іншу під впливом лінгвальних та екстралінгвальних чинників. Однак 2014 рік, а тим більш початок 24 лютого 2022 року російсько-української війни, стали головним каталізатором численних мовних інновацій на всіх рівнях передусім у мовлен-

ні українців і, безумовно, демократизації мови медіа. З огляду на зазначене вище, в дискурсі війни увагу привертають вигуківі фразеологізми в заголовках ЗМІ. Як відомо, заголовок займає стилістично й прагматично сильну позицію в мові медіа, є квінтесенцією всього змісту статті й виконує основну функцію змістової презентації подальшого викладу медіа-тексту. Тож постає нагальна необхідність акцентувати увагу на семантичній актуалізації цих мовних засобів у дискурсі сучасної преси.

Статус вигуків у системі частин мови та особливості їхнього функціонування були і є об'єктом пильної уваги та дискусій серед мовознавців. Зокрема, О.О. Потебня не зараховує вигуки до окремої частини мови, а називає їх криками. Такі мовознавці, як Ф.І. Буслаєв, Д.М. Овсянко-Куликовський, О.М. Пешковський, В.В. Виноградов теж заперечували наявність підстав для надання вигуку частиномовного статусу. На думку П.Ф. Фортунатова та О.О. Шахматова, вигук є частиною мови за емоційною складовою, але не належить ні до самостійних, ні до службових. Увага до вигуків не послаблюється й дотепер. І.Р. Вихованець вважає вигуки реченнєвими дійктичними одиницями. Л.І. Мацько дослідила семантико-стилістичні особливості вигуків, О.В. Каптюрова – проблему семантичної класифікації вигуків. Крім того, В.А. Тесля й І.М. Гуменюк описали комунікативно-прагматичні функції вигуків, а В.Д. Сліпецька торкалася проблематики визначення статусу вигуків як частини мови та їхнього емоційного потенціалу. В аспекті дискурсивної лінгвістики вигуки зараховують до дискурсивних слів, що мають прагматичне значення відповідно до комунікативної ситуації (праці Ф.С. Бацевича, Т.А. Космеди та ін.). У попередніх публікаціях ми теж уналежнили вигуки до дискурсивних слів [7].

У полі зору лінгвістів були й вигуківі фразеологізми (Г. Доброльожа, Т. Здіховська, Н. Горбач, Г. Кузь, Л. Мацько та ін.). Однак на сьогодні ці одиниці в дискурсі війни досліджені лише побіжно, що й спонукає до з'ясування їхнього семантико-прагматичного наповнення в заголовках ЗМІ з 2014 року й дотепер. Це й засвідчує **актуальність** дослідження.

**Об'єктом** аналізу є мова медіа періоду російсько-української війни, починаючи з 2014 року. **Предметом** дослідження стали вигуківі фразеологізми в ключовій позиції заголовку масмедійних видань як засіб відображення гострих проблем українського суспільства часу війни. **Мета** – виявити особливості семантико-прагматичного наповнення вигуківих фразеологізмів періоду війни в заголовках ЗМІ.

Реалізація поставленої мети передбачає виконання таких **завдань**: 1) узагальнити досвід вивчення вигуківих фразеологізмів; 2) висвітлити прагматичне наповнення традиційних вигуківих фразеологізмів та їхніх оновлених варіантів у мові медіа; 3) проаналізувати ступінь значущості цих мовних одиниць для відображення сучасної мовної картини світу українців у період повномасштабного російського вторгнення. Матеріалом для наукового дослід-

дження слугували приклади, дібрані з заголовків українських інтернет-видань в останні десятиліття.

Як зазначає К. Коломійчук, «вигуки не називають почуттів, експресивних оцінок, вольових спонукань, а безпосередньо виражають їх» [3, с. 188]. До того ж, О. Малярчук наголошує, що «вигуки безпосередньо пов'язані з прагматичною інформацією, тобто комунікативність у них висувається на перший план, тому що семантика більшості вигуків виявляється в процесі комунікації» [4, с. 99].

Відповідно до традиційної класифікації за походженням виокремлюють первинні (непохідні) та вторинні (похідні) вигуки. До другої групи зараховують одиниці, утворені шляхом запозичень з інших мов та інтер'ективації – «перехід до класу вигуків слів і сполучень слів з інших лексико-граматичних розрядів» [1, с. 431]. В останній групі вагоме місце посідають вигуківі фразеологізми, що набули стрімкого поширення в період воєнного протистояння між Україною і росією. Особливо часто в мові сучасної преси ці мовні одиниці вживаються з метою привернути й утримати увагу читача, додати експресивності мові, створити іронічний ефект шляхом висміювання дій ворога.

На думку Г. Доброльожі, вигуківий фразеологізм – це «сталий емоційний мовний знак, що є реакцією на різні життєві ситуації. ВФ характеризується відсутністю лексичного значення окремих компонентів; тісно спаяною структурою; нарізнооформленістю компонентів; постійною відтворюваністю словесної формули; зрозумілим змістом усього висловлювання; наявністю певного темпу та інтонації; динамізмом та експресивністю висловлювання» [2, с. 153].

Дослідниця класифікує вигуківі фразеологізми за такими значенневими розрядами: емоційні, апелятивні, наказові, етикетні, побажання, клятви, примовки, емоційно-імперативні [2, с. 153–154].

Традиційно до розряду побажань зараховують мовні одиниці з позитивним семантико-прагматичним наповненням, однак нинішня ситуація в Україні розширила й поповнила цю групу елементами з діаметрально протилежним значенням, напр.: **«Смерть окупантам!»**: на тимчасово окупованих територіях України вигадали новий флешмоб з рублями (Інтернет-видання «Апостроф», 08.09.2022); **«Писала на дверях пошти крейдою: «ЗСУ знищили 44 орки. Смерть рашистським окупантам!»** (Газета «Волинь», 23.12.2022); **Смерть російським фашистам та окупантам, Слава Україні, – жителька Казахстану висловлює своє ставлення до агресії РФ** (Цензор.НЕТ, 19.03.2023). У наведених прикладах семантика іменників *смерть*, *окупант*, *фашист*, прикметника *рашистський* та похідних від них слів є абсолютно негативною й слугує для вираження ненависті, злості до російських окупаційних військ. Використання в мові ЗМІ цих елементів свідчить про тяглість традицій, бо вони співзвучні з виразом періоду Другої світової війни **«Смерть фашистським окупантам!»**. Крім того, такі заклики є засобом об'єднання українців проти спільного ворога та підтримують національний дух українського народу.

До емоційно-імперативних вигуківих фразеологізмів належить гасло «*Геть від Москви!*», за допомогою якого ще М. Хвильовий закликав відмовитись від усього російського та розвивати власну культуру й ідентичність, а в 2022 році ця фраза набула надзвичайної актуальності, порівн.: «*Геть від Москви: мер Дніпра Філатов закликав українців відмовлятися від «Олів'є» та «Шуби»*» (FOCUS.UA, 02.01.2023). Як бачимо, тяглість семантики цього виразу зберігається й дотепер, хоча, напевне, збагатилася новими відтінками.

Крім того, імперативний вигук *геть* має вже негативне емоційно-оцінне значення, зокрема відповідне ставлення до адресата, категоричний наказ покинути або залишити щось, порівн.: «*Росія, геть з України!*» Французькі інтелектуали закликають уряди не зрадити Україну (Тижень.ua, 16.10.2023); «*Геть з України, москаль некрасівий!*»: *Jerry Heil заспівала про Зеленського, Кіма, Арестовича та ЗСУ* (Суспільне Новини, 11.04.2022); «*Путлер, геть з України!*»: *до посольства РФ у Києві принесли могильні хрести* (УНІАН, 22.02.2022). Як бачимо, досліджувана одиниця обросла численними елементами, зокрема звертаннями з негативною конотацією *Росія, Путлер, москаль некрасівий*. Останньому звертання прикметник надає нищівної негативної оцінки. На сьогодні вигук *геть з України* так фразеологізувався, що повністю сприймається як заклик піти з суверенної держави, це прямо відповідає нинішній ситуації.

До емоційно-імперативних вигуківих фразеологізмів належать і віддієслівні утворення. Традиційно імперативні вигуки збігаються з формами 2-ої особи однини й множини, порівн.: *диви!, стривай!, рятуйте!*. Однак сьогодні в умовах війни форма вигуківих фразеологізмів змінилась на 1-у особи множини *ми* з додаванням постфікса *-ся*, що спрямовує заклик до всього українського суспільства й свідчить про необхідність підтримки, згуртування, підняття морального духу нації, напр.: *Тримаймося! Ми обов'язково переможемо!* (Вісті Черкащини, 12.05.2022); *3 Днем Незалежності, Україно! Шануймося, бо ми того варти!* (Урядовий кур'єр, 23.08.2014).

Емоційно-імперативні вигуківі фразеологізми демонструють тенденцію до вживання обценної лексики в заголовках медіа-текстів. Зокрема, надзвичайно сміливі й емоційні слова українських прикордонників острова Зміїний про напрямок російського корабля демонструють нескореність українців і готовність захищатися, незважаючи ні на що, напр.: «*Русській військовий корабель, іди ...*» – *визнана найкращою маркою світу у 2022 році* (Економічна правда, 16.06.2023). Цей вигуківий фразеологізм став крилатим висловом, що зрозумілий усім і без контексту. Він з'явився на білбордах, марках Укрпошти, був розміщений на футболках, шарпетках, рюкзаках та багатьох інших предметах ужитку. Звичайно, вживання обценної лексики має негативний вплив на словниковий склад мови, на культуру мовлення, однак в умовах такого жорстокого воєнного протистояння та щоденного стресу це можна вважати способом підтримки й підбадьорення українського народу.

До емоційно-імперативних вигуківих фразеологізмів належать і вигуківі фразеологізми-прокльони, «які безпосередньо спрямовані до співрозмовника й покликані зупинити мовну чи поведінкову агресію, застерегти від певних учинків, залякати чи угамувати співбесідника» [2, с. 154], порівн.: **«ПТН ПНХ!»** *тепер не тільки слоган, але й марка – незабаром у продажі* (Інформатор, 20.02.2023). Цей дієслівний евфемізм у вигляді абрєвіатури ПНХ є обзиванням й емоцією несприйняття, презирства до диктатора, президента росії Володимира Путіна.

До емоційного розряду зараховуємо вигуківий фразеологізм *Боже, яке кончене!*, що з'явився в 2020 році в Тіктоці Нати Домінської як коментар її бабусі на танець хлопця за вікном. Ця фраза залишається популярною й дотепер, особливо після широкомасштабного вторгнення РФ в Україну, як символ презирства й зневаги до всього, що пов'язано з державою-агресором, порівн.: **«Боже, яке кончене»:** *Вікторія Булітко записала пісню про путінський режим, яку співають вже навіть маленькі українці* (ТСН, 07.05.2022); **«Боже, яке кончене»:** *росіяни вкрали з Донбас-Арени гранітний м'яч і привезли до Москви* (Молодий буковинець, 12.09.2022). Як бачимо, актуалізація негативного (іронічного) забарвлення відбувається за допомогою відіменникового вигуку *Боже* та відносного займенника *яке* в поєднанні з дієприкметником *кончене* у формі середнього роду. Як відомо, форма середнього роду є «посилювальним засобом вираження відтінків зневаги, іронії, кепкування, приниження, сатиричної характеристики тощо» [6, с. 293], що й простежується у вищезазначених прикладах.

Крім того, до емоційного розряду належить також одиниця *Оце так поворот!*, що є медійним вигуківим фразеологізмом позначає подію, яка сталась раптово, неочікувано [5, с. 225], напр.: **Оце так поворот!** *У Москві біля Кремля продають форму ЗСУ та рекламують це на всю країну* (Патріоти України, 21.10.2023).

Окремої уваги заслуговують й етикетні вигуківі фразеологізми, які традиційно виражали лише загальноприйнятні формули спілкування, однак сьогодні ці одиниці формують ціле дискурсивне тло. Наприклад, вислів *«Доброго вечора, ми з України!»* спочатку з'явився 29 жовтня 2021 року як назва пісні від DJ ProBass (Артем Ткаченко) та DJ Hardi (Максим Мокренко). Особливої популярності це привітання набуло після російського вторгнення в Україну й стало неофіційним привітанням серед військових та звичайних українців. Зокрема, голова Миколаївської обласної державної адміністрації Віталій Кім на початку російсько-української війни завжди починав свої відеозвернення з цієї фрази, напр.: **«Доброго вечора, ми з України»:** *Кім розповів, чому виходив у соцімережі з цією фразою* (24 Канал, 04.09.2023). Ця мовна одиниця створена вимушеною евакуацією й переселенням українців через російську військову агресію. Крім того, у ній закладена наша добросусідськість і налаштування на позитивну комунікацію з іншими народами.

Іншим варіантом оновленого привітання стала фраза Бориса Джонсона «*Добрий день, еврибаді!*» під час його неоголошеного візиту до Києва, що надихнула український гурт МЮСЛІ UA створити трек із такою ж назвою, порівн.: «*Добрий день, еврибаді*». Привітання Бориса Джонсона стало трендовим у *TikTok* (новинний сайт NV.UA, 22.06.2022).

До етикетних вигуківих фразеологізмів належить і патріотичне привітання, звертання й відповідь «*Слава Україні! – Героям слава!*», що активно почало вживатись під час Революції Гідності в 2013–2014 роках і подальших подіях, коли українське суспільство виступало за свої права та незалежність, напр.: *Зворушлива мить. Європарламент відповів Зеленському «Героям слава!» на його привітання «Слава Україні!» – відео* (NV.UA, 9.02.2023); «*Слава Україні! – Героям слава!*»: *заповнений стадіон скандував патріотичні гасла на матчі Ліги чемпіонів* (Футбол 24, 12.07.2023). Однак сьогодні ці вислови стали не лише привітанням, а й констатуванням своєї позиції, незламності, хоробрості й надзвичайної патріотичності. Це сталося після того, як 30 грудня 2022 року рашисти розстріляли беззбройного українського полоненого, снайпера 163 батальйону 119 окремої бригади ТРО Чернігівської області Мацієвського Олександра Ігоровича після слів «*Слава Україні!*», порівн.: «*Ми всі зробили так, що коли один говорить ‘Слава Україні!’, весь світ відповідає ‘Героям слава!’*» – *Зеленський* (УНН, 24.08.2023). Крім того, більшість населення України змінила звичайне привітання *Добрий день!* на *Слава Україні!* в повсякденному спілкуванні, листуванні в соціальних мережах, що є своєрідним виявом національної ідентичності та патріотизму, підтримки та єдності, особливо в умовах важливих подій і кризових ситуацій, напр.: *Замість «добрий день» у львівській школі вітаються словами: «Слава Україні!*» (032.ua, 7.05.2014).

Таким чином, нові вигуківі фразеологізми є важливим засобом для відображення сучасних реалій життя українського суспільства в період війни. Уживання цих одиниць у заголовках українських інтернет-видань свідчить про нагальну необхідність привернення читацького інтересу, максимального залучення суспільства до внутрішніх і зовнішніх процесів держави та незаангажованості журналістських текстів. Більшість новоутворень демонструє наявність негативно оцінної семантики (*Смерть окупантам!*, *Смерть рашистським окупантам!*, *Смерть російським фашистам та окупантам!*, *Геть від Москви!*, *Росія, геть з України!*, *Путлер, геть з України!*, *Геть з України, москаль некрасивий!*, *Русській воєнний корабель, іді ...!*, *Боже, яке кончене!*, *ПТН ПНХ!*). Однак з’являються й нові або оновлені варіанти значень традиційних вигуківих фразеологізмів із позитивною семантикою (*Тримаймося!*, *Шануймося!*, *Доброго вечора, ми з України!*, *Добрий день, еврибаді!*, *Слава Україні! Героям слава!*). Перспективу подальших лінгвістичних розвідок убачаємо в дослідженні семантико-прагматичного наповнення подібних утворень.

## Література

1. Грищенко, А. П., Мацько, Л. І., Плющ, М. Я. та ін. (2002). *Сучасна українська літературна мова*. Київ: Вища школа.
2. Добролюжа, Г. (2015). Вигуківі фразеологізми як відображення світобачення та етносвідомості українця (на матеріалі діалектної фразеології Середнього Полісся). *Волинь-Житомирщина: історико-філологічний збірник з регіональних проблем*. Житомир. Вип. 26. С. 152–158.
3. Коломіїчук, К. М. (2020). Семантико-стилістичні особливості вигуків в українському фольклорі. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Філологія. Одеса. № 46. С. 187–189.
4. Малиарчук, О. В. (2014). Прагматичні особливості англійських вигуків як засобів вербалізації емоцій. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Філологія. Одеса. № 9. С. 96–100.
5. Сизонов, Д. Ю., Шевченко, Л. І. (2022). Нові слова та фразеологізми в українських масмедіа: словник. Київ: ВПЦ «Київський університет». Ч. 5.
6. Чередниченко, І. Г. (1962). *Нариси з загальної стилістики сучасної української мови*. Київ: Радянська Школа.
7. Яковлева, Т. В. (2022). Вигуки як дискурсивні слова в аспекті лінгвоаксіології: постановка проблеми. *Лінгвістичні дослідження: збірник наукових праць Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди*. Харків: ХНПУ. Вип. 57. С. 55–64.

## References

1. Hryshchenko, A. P., Matsko, L. I., Pliushch, M. Ya. et al. (2002). *Suchasna ukrainska literaturna mova* [Modern Ukrainian literary language]. Kyiv: Vyshcha shkola [in Ukrainian].
2. Dobrolozha, H. (2015). Vyhukovi frazeolohizmy yak vidobrazhennia svitobachennia ta etnosvidomosti ukraintsia (na materialy dialektnoi frazeolohii Serednoho Polissia) [Exclamatory phraseology as a reflection of the world view and ethnic consciousness of a Ukrainian (based on the dialectal phraseology of Middle Polissia)]. *Volyn-Zhytomyrshchyna: istoryko-filolohichniy zbirnyk z rehionalnykh problem – Volyn-Zhytomyr region: historical and philological collection on regional issues, 26, 152–158* [in Ukrainian].
3. Kolomiichuk, K. M. (2020). Semantyko-stylistychni osoblyvosti vyhukiv v ukrainskomu folklori [Semantic and stylistic features of interjections in Ukrainian folklore]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriya: Filolohiia – Scientific Herald of the International Humanitarian University. Series: Philology, 46, 187–189* [in Ukrainian].
4. Maliarchuk, O. V. (2014). Prahmatychni osoblyvosti anhliiskyykh vyhukiv yak zasobiv verbalizatsii emotsii [Pragmatic features of English interjections as means of verbalizing emotions]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriya: Filolohiia – Scientific Herald of the International Humanitarian University. Series: Philology, 9, 96–100* [in Ukrainian].
5. Syzonov, D. Yu., Shevchenko, L. I. (2022). *Novi slova ta frazeolohizmy v ukrainskykh masmedia: slovnyk* [New words and phraseological units in Ukrainian massmedia: dictionary]. Kyiv: VPTs «Kyivskiy universytet» [in Ukrainian].
6. Cherednychenko, I. H. (1962). *Narysy z zahalnoi stylistyky suchasnoi ukrainskoi movy* [Essays on general stylistics of the modern Ukrainian language]. Kyiv: Radianska Shkola [in Ukrainian].
7. Yakovleva, T. V. (2022). Vyhuky yak dyskursyvni slova v aspekti lnhvoaksiolohii: postanovka problemy [Interjections as Discourse Words in the Aspect of Linguoaxiology: Statement of the Problem]. *Linhvistychni doslidzhennia: zbirnyk naukovykh prats Kharkivskoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni H.S. Skovorody – Linguistic research: a collection of scientific works of Kharkiv National Pedagogical University named after H. S. Skovoroda, 57, 55–64* [in Ukrainian].

**Tetiana YAKOVLEVA**

## **EXCLAMATORY PHRASEOLOGISMS OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR PERIOD IN THE HEADLINES OF MEDIA PUBLICATIONS**

*The article embodies the idea of revealing the peculiarities of the semantic and pragmatic content of exclamatory phraseologisms of the Ukrainian language during the period of the Russian-Ukrainian war in mass media headlines, which is the purpose of this scientific study. The realization of the set goal involves the following tasks: 1) to generalize the experience of studying exclamatory phraseological units; 2) to highlight the pragmatic content of traditional exclamatory idioms and their updated variants in the language of the media; 3) to analyze the degree of significance of these language units for reflecting the modern language picture of the world of Ukrainians during the period of full-scale Russian invasion.*

*The language of the media in the context of a military conflict and information war becomes an important tool for expressing national identity, patriotism, and society's reaction to important events. The terms «exclamation», «interjection», «exclamatory phraseologism», «obscene vocabulary» have been updated. The role and pragmatic content of exclamatory phraseologisms in the language of the Ukrainian media has been determined. An attempt has been made to explain the process of formation and spread of new exclamatory phraseologisms that arose in the context of military events and socio-cultural changes in Ukraine. The influence of the military conflict on the lexical composition of the Ukrainian language and the linguistic picture of the world of Ukrainians is considered. The use of exclamatory phraseologisms in the headlines of Ukrainian online publications indicates the urgent need to attract reader interest and involve the society in the internal and external processes of the country. These units add expressiveness to the language and create an ironic effect by ridiculing the actions of the enemy. Most of the neoformation demonstrate the presence of negatively evaluated semantics. However, there are also new or updated versions of the meanings of traditional exclamatory phraseological units with positive semantics.*

*The main research methods are the method of actual material sampling, component analysis and synthesis. The theoretical basis for scientific research was, in particular, the classification of exclamatory phraseologisms by H. Dobrolyozha and a number of other linguistic works related to this topic. The examples from the language of the media from 2014 to 2023 were analyzed in order to confirm the theoretical provisions of scientific study. The prospect of further linguistic research will be in the study of the semantic and pragmatic content of such formations.*

**Key words:** *exclamation, exclamatory phraseologism, interjection, obscene vocabulary.*